



Logo Guidelines

ver.1.0.0

Design Divison

Date 2024.4.1

Contents

01. Logo

Concept	P.03
Design Brand Core	P.05
Design Motif	P.06
Design	P.07
Details	P.09
Clearspace / Minimum Size	P.10
Favicon	P.11
Incorrect Usage	P.12

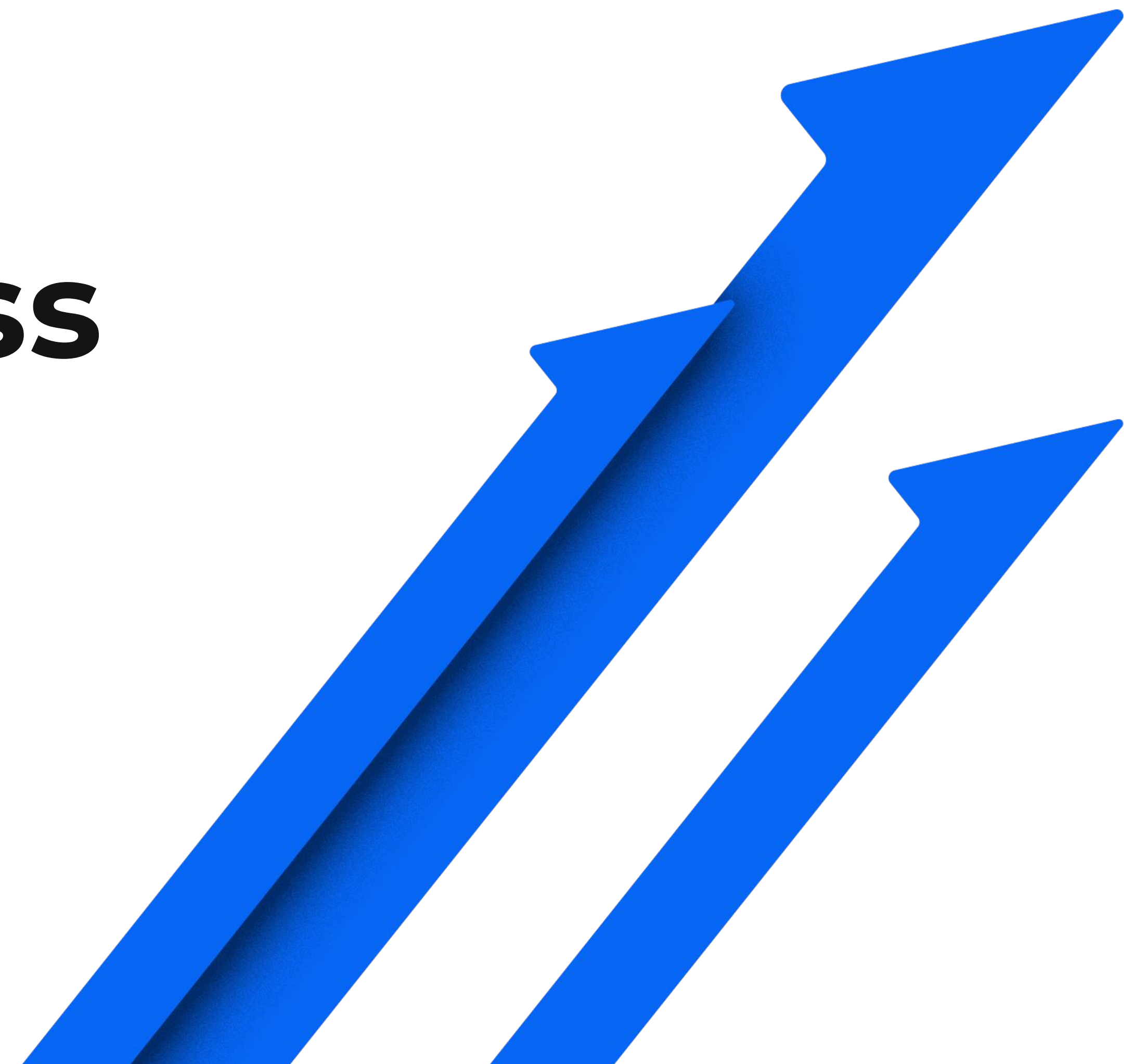
01. Logo

01. Logo Concept

私たちは、AIとインテントデータの力で、ビジネスの可能性を広げ、全ての人と企業が、持続可能に成長できる世界の実現を目指しています。
そんなSales Markerのパーパスを踏襲したコンセプトをロゴデザインで表現しました。

Grow All Business

世界中の企業を成長させる



01. Logo Design Brand Core

世界中のビジネスをスマートにする。そんな想いを表現した“スマート”というキーワードをブランドコアキーワードとして設定しています。
Sales Markerに関わる全てのアウトプットはスマートな世界観を表現します。

Brand Core keyword

Smart Business

keyword

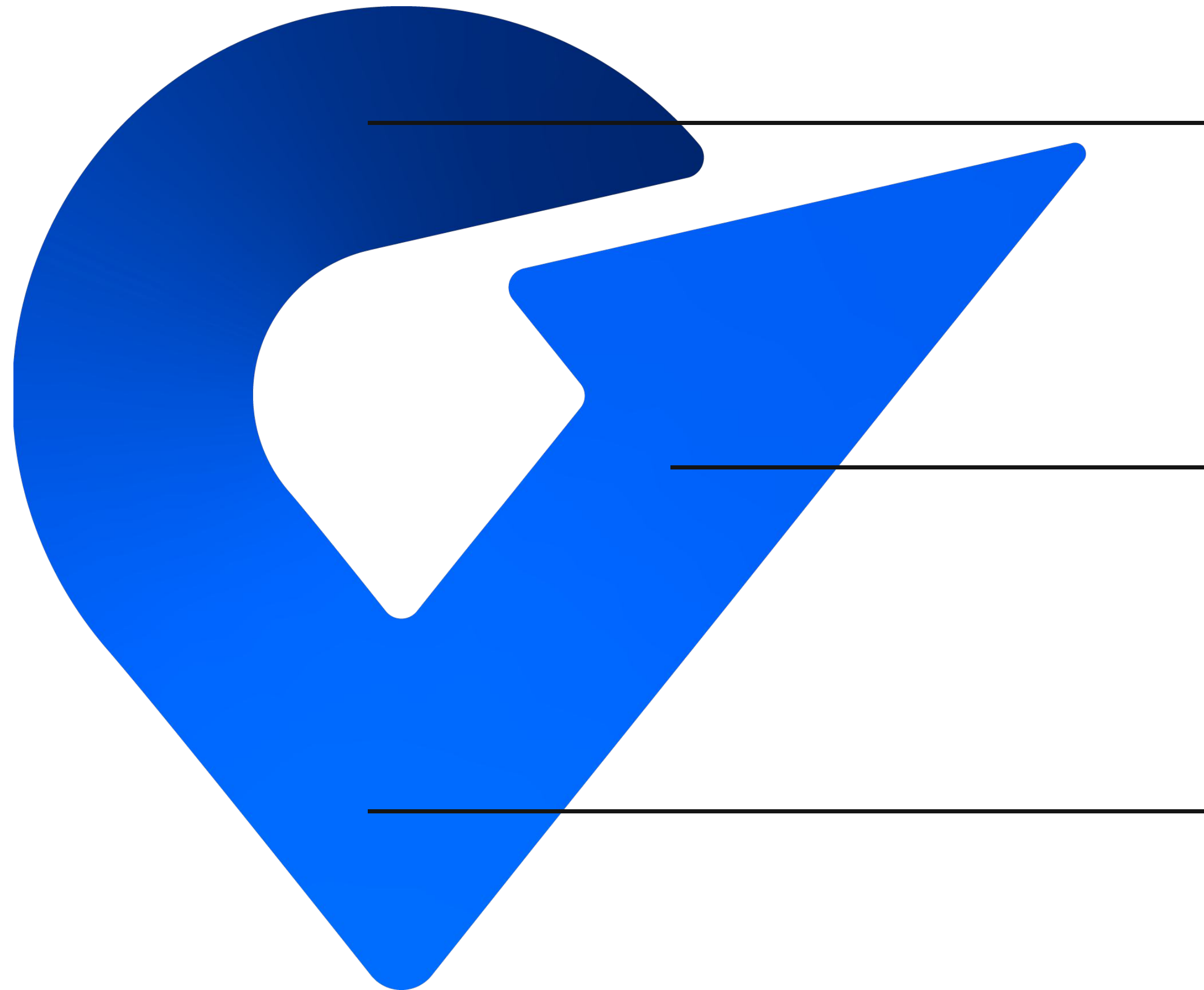
AI
Technology

Cool
Stylish

Trust
Innovative

01. Logo Design Motif

シンボルロゴは、【1、Global】【2、Growth】【3、Marker】の3つのキーワードを用いてSales Markerのビジネスを象徴する3つの想いが込められています。
それぞれの意味を組み合わせることで表現されたシンボルロゴはSales Markerのコーポレートとサービスの両方で使用されています。



Global

Blueのグラデーションは、グローバルな挑戦を意味する地球の青を表現

Growth

矢印のモチーフは、既存の枠組みを越える企業の成長を表現

Marker

マーカーのモチーフは、サービスの特徴であるピンポイントで欲しい情報が
見つかることを表現

01. Logo Design

株式会社Sales MarkerとメインプロダクトSales Markerのロゴデザインです。



01. Logo Design

ロゴの種類は、横組ロゴ / 縦組ロゴ / シンボルロゴの3種類があります。基本はPrimaryの横組ロゴを使用してください。
ノベルティや広告などサイズや比率に制限がある場合にSquare Logoの使用を推奨します。また、暗い背景色の時にはWhite.verのロゴを使用して視認性を担保してください。

Primary Logo



Square Logo



Symbol Logo

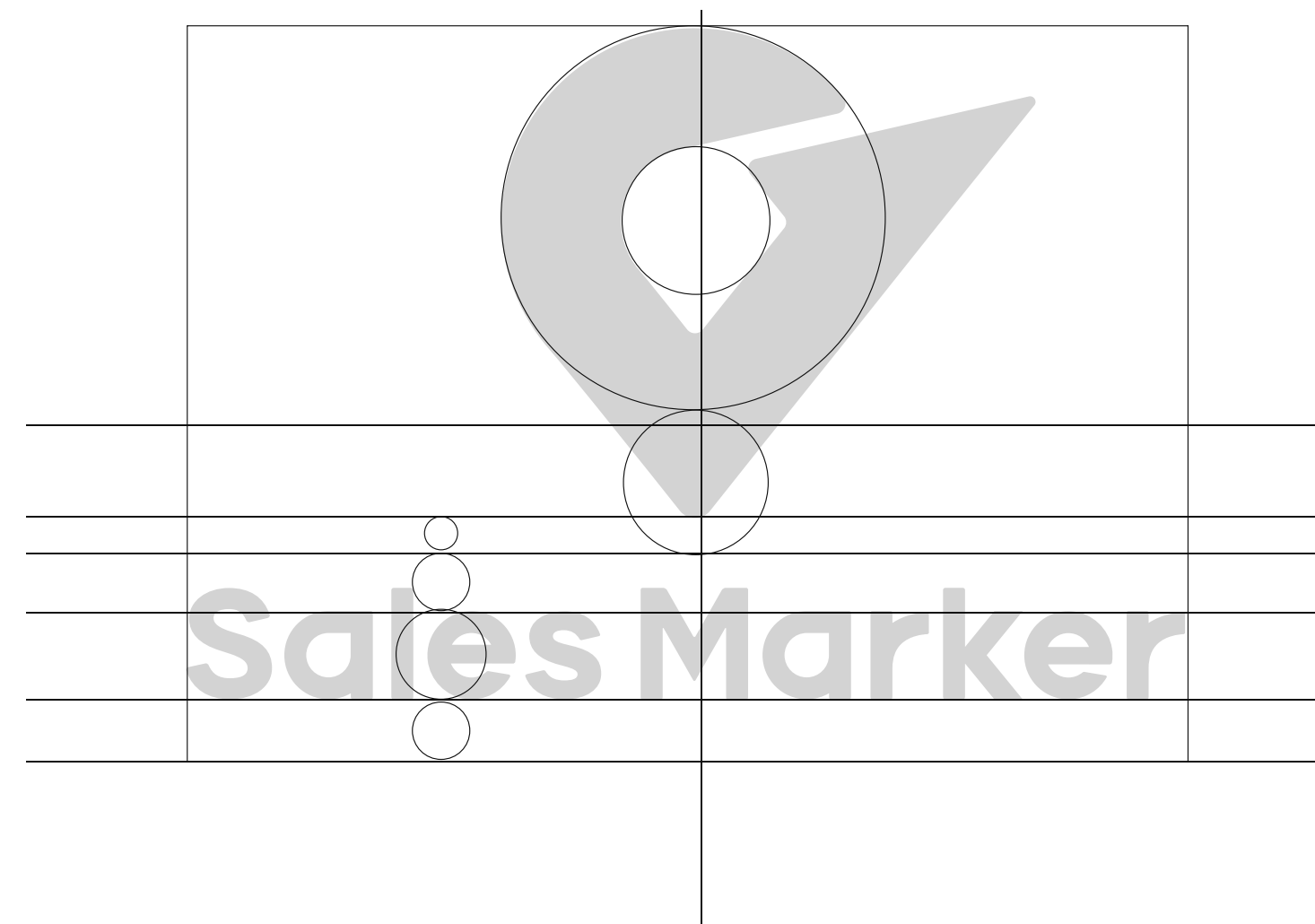
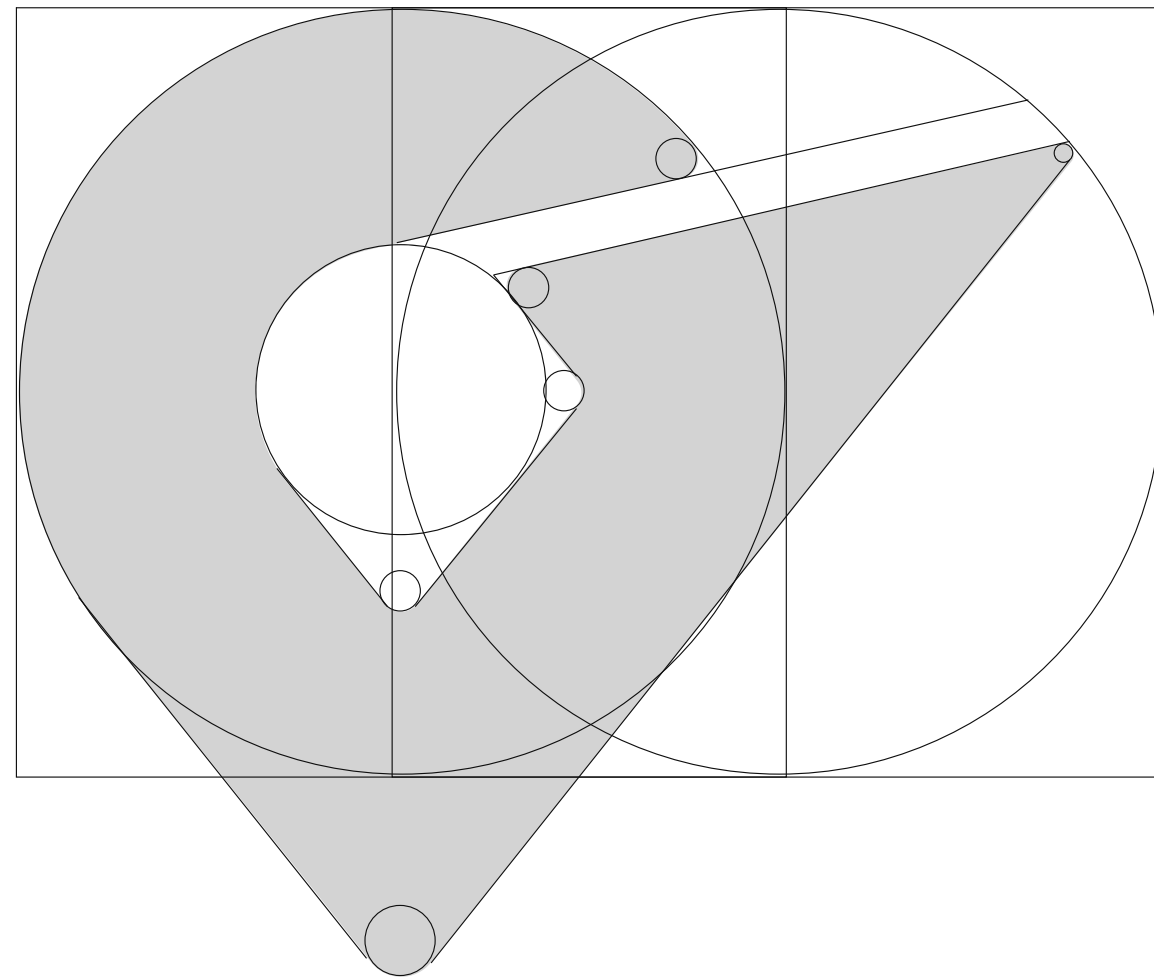
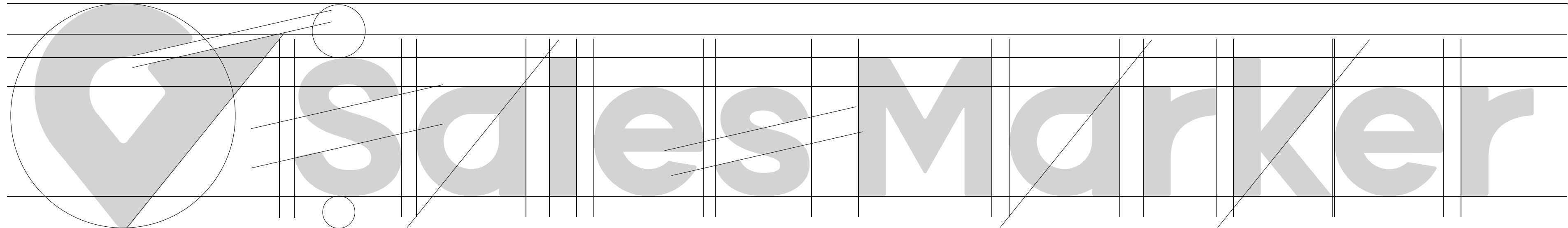


White.ver



01. Logo Details

Sales Markerのロゴは黄金比率を使用して構成されています。
角度や余白、形状に統一したルールを設けて設計されているため、視認性の向上と安定感のあるデザインを実現しています。



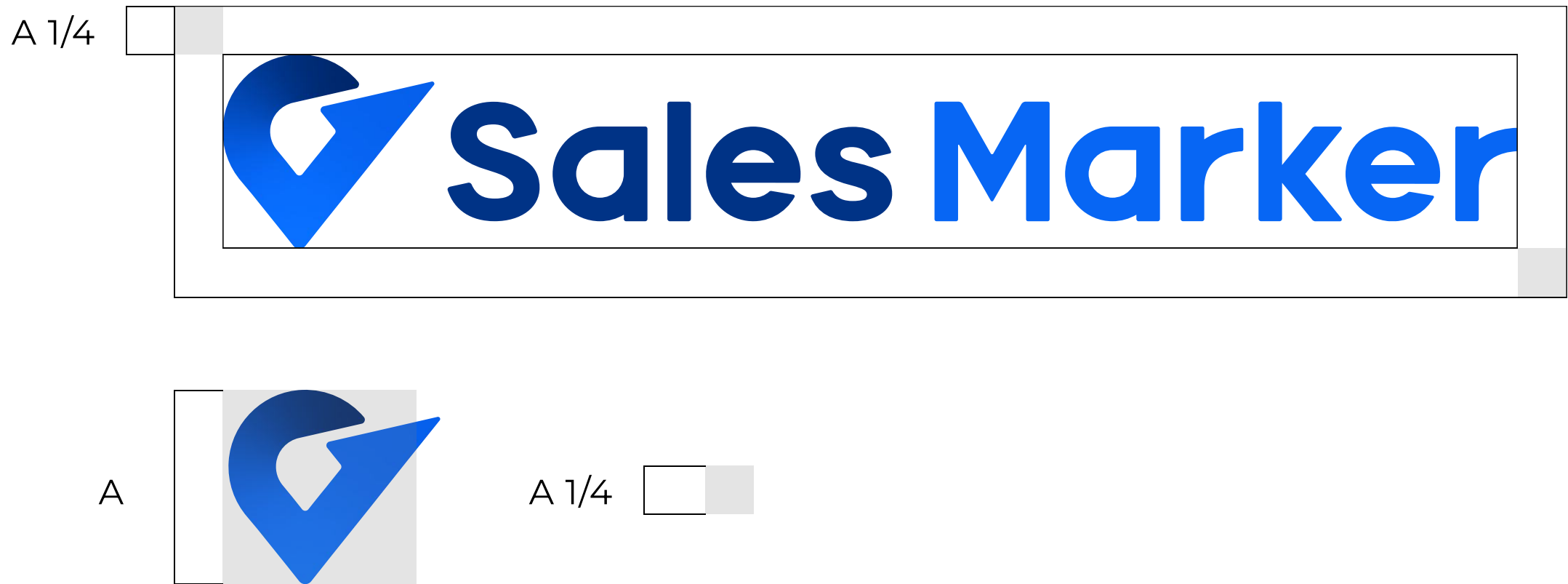
01. Logo

Clearspace / Minimum Size

ロゴは視認性を確保するために、クリアスペースと最小サイズを設けています。クリアスペースを確保して使用ください。
最小サイズ以下での使用は、十分な可読性が確保できないため禁止しています。

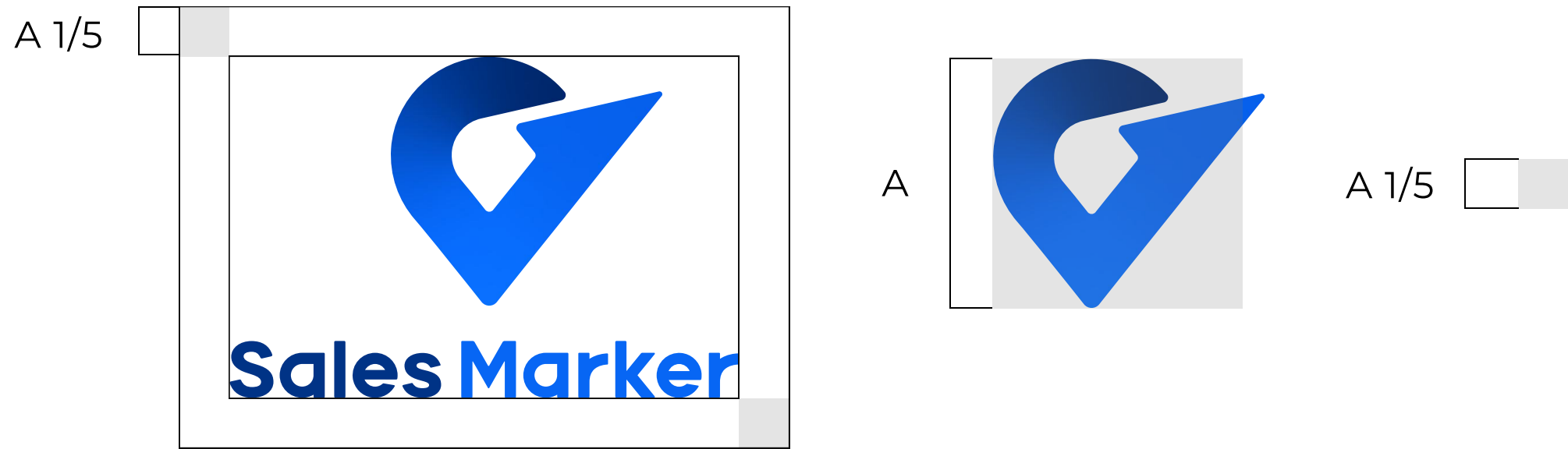
Primary Logo

シンボルマークの1/4のサイズをクリアスペースとして確保してください。



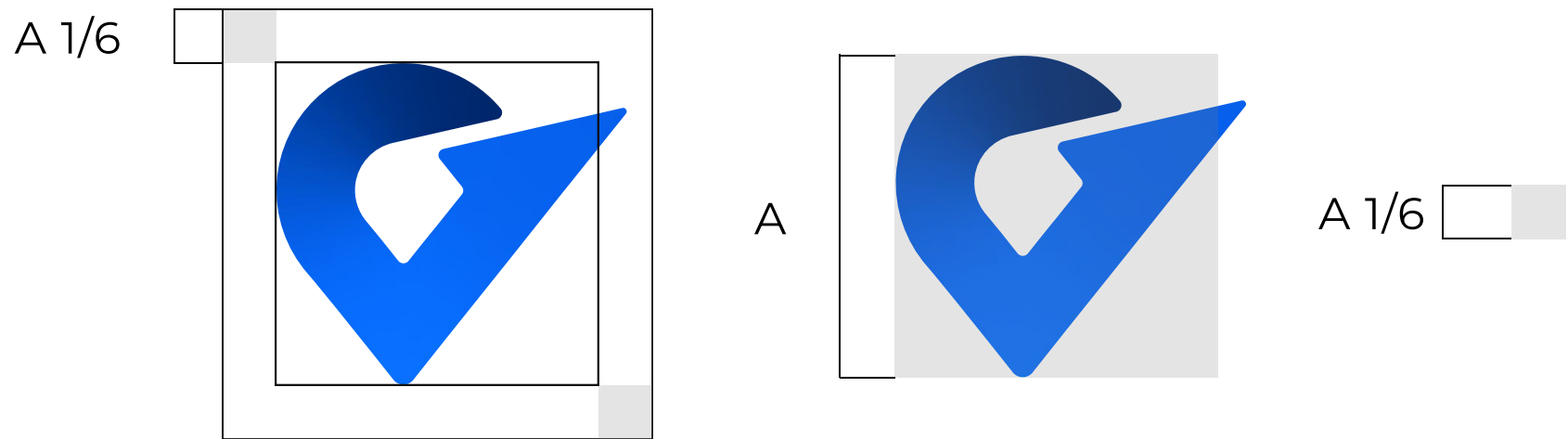
Square Logo

シンボルマークの1/5のサイズをクリアスペースとして確保してください。



Symbol Logo

シンボルマークの1/6のサイズをクリアスペースとして確保してください。



Minimum Size



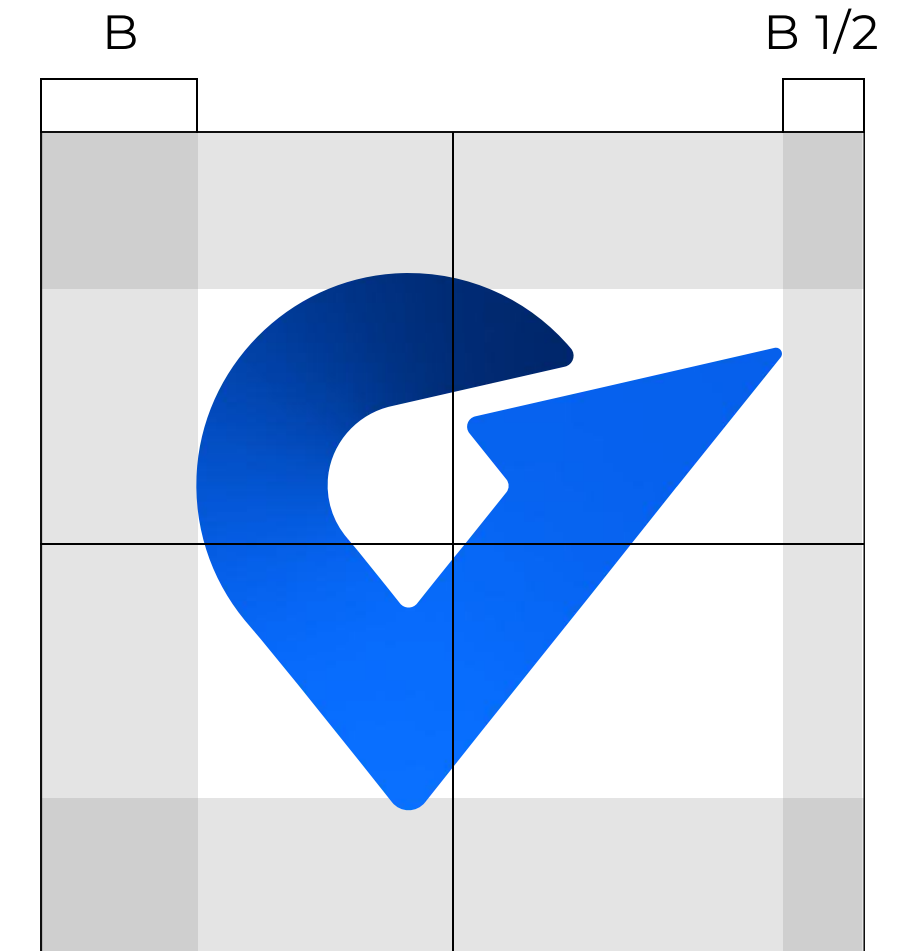
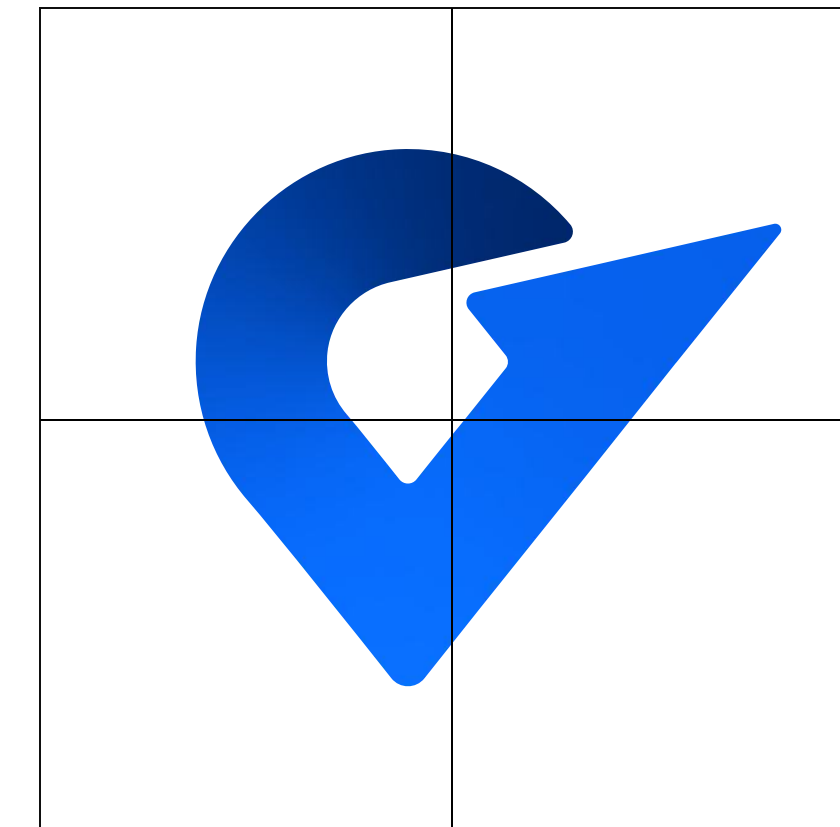
01. Logo Favicon

下記はfaviconのデザインイメージです。
シンボルロゴを正方形に収めて使用する際は中心線をズラして、バランスが良い配置になるように使用してください。



Centering

下記はシンボルマークを正方形に配置する際の余白とセンタリングの目安です。



01. Logo Incorrect Usage

ロゴの色や形の編集、修正を禁止します。
必ず下記に記載している禁止事項を遵守してください。



ロゴの回転



ロゴの変形



ロゴの比率の変更



ロゴカラーの変更



ロゴの線表現



ロゴの太さの変更



シャドウの適用



光彩の適用



ロゴの改行



シンボルマークとテキストの組み合わせ



視認性の悪いカラーへの配置



視認性の悪いグラフィックや写真への配置